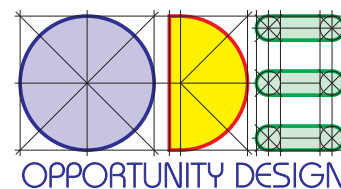


MANUAL BÁSICO DE IDENTIDADE CORPORATIVA



Federação Espírita do Paraná



O nome FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ como marca deve seguir regras que determinam sua correta utilização.

Estas regras foram criadas visando a uniformidade de seu aspecto visual em diversos tipos de aplicações, e constam neste Manual Básico de Identidade Corporativa.



Introdução	01
Logomarca	02
Cores	03
Tipologia	04
Assinaturas	05
Papelaria	06
Identificação	07
Sinalização	08
Fachadas	09
Veículos	10
Uniformes	11

A Identidade corporativa expressa o que a organização é, o que representa e o que faz, seguindo uma linha de padronizações e características pré-determinadas por um minucioso estudo de aplicação de logomarca, cores e elementos compositivos.

Este manual contém regras para uso apropriado da marca FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ, de seus elementos e acessórios.



Federação Espírita do Paraná

Logomarca

02



Federação Espírita do Paraná
Hospital Espírita de Psiquiatria Bom Retiro



Federação Espírita do Paraná
Fundação Hildebrando de Araújo



Federação Espírita do Paraná
Centro de Educação Infantil Dr. Adolfo Bezerra de Menezes



Federação Espírita do Paraná
Centro de Educação Infantil Josefina Rocha



Federação Espírita do Paraná
Centro de Educação Infantil Mariinha



Federação Espírita do Paraná
Dpto. de Orientação à Infância e Juventude



Federação Espírita do Paraná
Escola Profissional Maria Ruth Junqueira



Federação Espírita do Paraná
Jornal Mundo Espírita



Federação Espírita do Paraná
Setor de Comunicação Social Espírita



Federação Espírita do Paraná
Produção de Mídias



Federação Espírita do Paraná
Teatro da FEP



Federação Espírita do Paraná
Dpto. de Assistência e Promoção Social Espírita



Federação Espírita do Paraná
Biblioteca Virtual



Federação Espírita do Paraná
Centro de Estudos e Pesquisas Espírita - CEPE



Federação Espírita do Paraná
Sede Histórica e Biblioteca



Federação Espírita do Paraná
Recepção



Federação Espírita do Paraná
Administração



Federação Espírita do Paraná
Setor de Compras



Federação Espírita do Paraná
Recursos Humanos



Federação Espírita do Paraná
Tesouraria



Federação Espírita do Paraná
Contabilidade



Federação Espírita do Paraná
Setor de Mediunidade



Federação Espírita do Paraná
Marketing



Federação Espírita do Paraná
Livraria Mundo Espírita



Federação Espírita do Paraná
Assessoria de Planejamento e Informações



Federação Espírita do Paraná
Assessoria Jurídica



Federação Espírita do Paraná
Assessoria de Gestão Patrimonial



Federação Espírita do Paraná
Assessoria de Comunicação Social



Federação Espírita do Paraná
Setor de Artes



Federação Espírita do Paraná
Dpto. de Unificação



Federação Espírita do Paraná
Dpto. de Expansão do Movimento Espírita



Federação Espírita do Paraná
Dpto. de Programação e Eventos Doutrinários



Federação Espírita do Paraná
Setor de Atendimento Espiritual



Federação Espírita do Paraná
Setor de Estudo da Doutrina Espírita



Federação Espírita do Paraná
Assessoria Pró-Unificação

Outras Utilizações:

Aqui estão previstas outras formas de aplicação nas unidades da FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ. A aplicação destas marcas na papelaria e/ou uniformes, veículos, brindes, fachada, comunicação interna e externa, deverá seguir o exemplo da próxima página. Como base será utilizada a programação visual básica do item escolhido (como exemplo o papel timbrado), fazendo-se as modificações necessárias para a adequação das informações da instituição (endereço, telefone, etc.)

Logomarca:

A logomarca segue o conceito original, dando ênfase à limpeza e suavidade das letras, o que traduz a clareza, transparência, racionalidade, e objetividade da Doutrina Espírita. A cor verde foi mantida por passar serenidade e esperança. Conceitos e fundamentos que são muito importantes e devem compor a logomarca de uma Federação reconhecida e aceita por seus associados e comunidade.

O símbolo é composto da sigla FEP, com ênfase para a letra “E” de Espírita, colocada dentro de dois arcos ascendentes e concêntricos, com cores em degradê para um maior efeito dinâmico.

Composição:

Figura Nominativa bicolor.

Tipologia:

A logomarca é constituída pelas fontes Auto Display SSi (FEP) e Zurich CN BT (Federação Espírita do Paraná).



Federação Espírita do Paraná



ASSINATURA E-MAIL

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Hospital Espírita de Psiquiatria Bom Retiro

Rua Eleonora Muricy Novaes, 171 - Jd. Botânico

80210-131- Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.hospitalbomretiro.com.br



Federação Espírita do Paraná

Hospital Espírita de Psiquiatria Bom Retiro

João da Silva

Centro de Educação Infantil Bezerra de Menezes

Alameda Cabral, 340 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6164 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

Centro de Educação Infantil Dr. Adolfo Bezerra de Menezes

João da Silva

Centro de Educação Infantil Mariinha

Rua XV de Novembro, 2961 - Centro

83601-030- Campo Largo-PR

41-3292-1665 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

Centro de Educação Infantil Mariinha

João da Silva

Centro de Educação Infantil Josefina Rocha

Rua México, 260 - Bacacheri

82510-060 - Curitiba-PR

41-3256-3615 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

Centro de Educação Infantil Josefina Rocha

João da Silva

Escola Profissional Maria Ruth Junqueira

Alameda Augusto Stelfeld, 365 - Centro

80410-140 - Curitiba-PR

41-3256-3615 | www.ruthjunqueira.org.br



Federação Espírita do Paraná

Escola Profissional Maria Ruth Junqueira

João da Silva

Livraria Mundo Espírita

Praça Osório, 399 - Centro

80020-010- Curitiba-PR

41-3225-2739 | www.livrariamundoespirita.com.br



Federação Espírita do Paraná

Livraria Mundo Espírita

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Sede Histórica e Biblioteca

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Sede Histórica e Biblioteca

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Dpto. de Infância e Juventude

Espírita - DIJ

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Dpto. de Compras

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Dpto. de Unificação

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Assessoria Pró-Unificação

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Jornal Mundo Espírita

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Setor de Artes

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Ass. de Comunicação Social

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Centro de Estudos e

Pesquisas Espírita - CEPE

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Setor de Comunicação

Social Espírita

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

João da Silva

Federação Espírita do Paraná

Teatro da FEP

Alameda Cabral, 300 - Centro

80410-210 - Curitiba-PR

41-3223-6174 | www.feparana.com.br



Federação Espírita do Paraná

1***Federação Espírita do Paraná*****2*****Federação Espírita do Paraná*****3*****Federação Espírita do Paraná*****4*****Federação Espírita do Paraná*****Regras para Utilização:**

É essencial que a logomarca seja aplicada com seu logotipo correto, que tenha o tratamento apropriado quando inserida em um texto ou quando designar o nome da empresa, produtos e serviços por ela desenvolvidos.

Para casos onde a logomarca não possa ser aplicada em sua posição original, ficará determinada a aplicação na posição exemplificada abaixo.

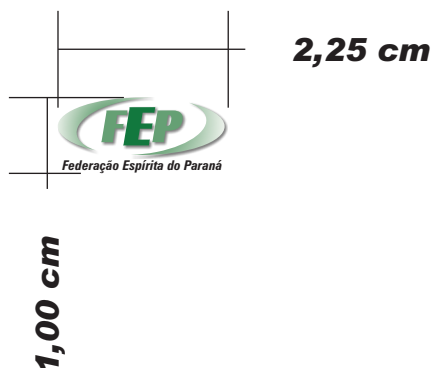


Grid de Construção:

O grid de construção é um artifício utilizado para determinar a posição relativa e dimensões dos elementos que compõem a logomarca.

Quando a reprodução fotográfica for inconveniente por razões práticas como na construção de placas de grandes dimensões, o grid de construção pode ajudar como base para o desenho da logomarca.



**Reprodução:**

Estas ilustrações podem ser utilizadas como originais para reprodução.

Para evitar a perda de visualização dos elementos da logomarca ficará determinada a redução máxima admitida com altura de 10mm.

A primeira ilustração da página representa esta redução.



Dimensões da menor aplicação da logomarca.

Forma de cálculo para dimensionamento de logo à partir da menor aplicação: $(10 = 22,5) \cdot (h = L)$

$$22,5 \cdot h = 10 \cdot L$$

$$L = (22,5 \cdot h) / 10$$

L: largura

h: altura

Ex: altura estabelecida 35 mm

$$L = (22,5 \cdot h) / 10$$

$$L = (22,5 \cdot 35) / 10$$

$$L = (787,5) / 10$$

$$L = 78,75 \text{ mm}$$



Impressão Offset:

Verde Claro (letras “F” e “P” e arcos) - CYAN:70% / MAGENTA: 0% / YELLOW: 64% / BLACK: 19%

Verde Escuro (letra “E”) - CYAN: 84% / MAGENTA: 24% / YELLOW : 91% / BLACK: 0%

Preto - CYAN: 0% / MAGENTA: 0% / YELLOW : 0% / BLACK: 100%

Na utilização da escala PANTONE MATCHING SYSTEM será observada a seguinte padronização:

Verde Claro: 356 (70%)

Verde Escuro: 356 (100%)

Preto: Process Black

Impressão P&B:

Preto : Process Black



Cores

03

No caso da impressão em uma cor deverá ser seguido o modelo abaixo com aplicação da cor Pantone Process Black, nas mesmas configurações de degradê do modelo em cores.



[illegible]

[illegible]

Tipologia **04**



Federação Espírita do Paraná

Tipologia é a especificação dos tipos de letra escolhidos para compor e acompanhar a marca em qualquer material, com exceção às peças utilizadas em campanhas publicitárias.

Os estilos de impressão e layout variam de acordo com os tipos escolhidos.

As famílias escolhidas para acompanhar a logomarca são:

Garamond

Arial (toda a família)

Auto Display SSI

Frankfurt Gothic Heavy

Futura (toda a família)

Times New Roman

Zurich CN BT

Garamond

Arial (toda a família)

Auto Display SSI

Frankfurt Gothic Heavy

Futura (toda a família)

Times New Roman

Zurich CN BT

AGaramond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Auto Display SSi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Frankfurt Gothic Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Zurich CN BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Assinaturas

05

Área de proteção da marca e agregados:

Como principal elemento visual, a marca FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ deve apresentar uma forma sem interferência com outros elementos gráficos.

Os acessórios e acompanhamentos utilizados na assinatura estão mostrados nestes exemplos.

Assinatura em Positivo Verde



Assinatura em Positivo



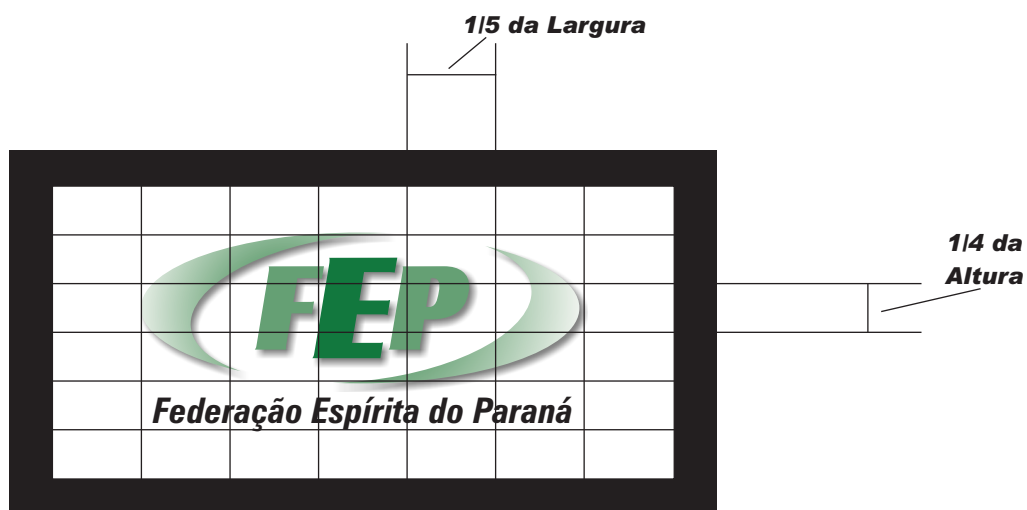
Assinatura em Negativo



Com exceção à aplicação da marca em fundo verde (que deverá ser feita conforme o exemplo abaixo), a aplicação da marca em fundo colorido só poderá ocorrer com a utilização de um retângulo ao fundo, que ultrapasse suas laterais em um quarto ($1/4$) da altura e um quinto ($1/5$) da largura da logomarca.



- Sombra - Cor: branca
- Posição: centro
- Intensidade: 80%
- Difusão: 4
- Direção da difusão: outside
- Borda da difusão: linear



Aplicação da marca em fundo preto



Papel carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da Federação.

Papelaria da sede.



Papel carta tamanho A4



Federação Espírita do Paraná

Barra cor: Pantone 356

Dimensão Logomarca:
24mm de altura

Barra cor: Pantone 3975

SEMPER-ASCENDENS

Fonte: Zurich Cn BT
Corpo: 9
Itálico

Alameda Cabral, 300 - (41) 3223 6174 - CEP 80410-210 - Centro - Curitiba - Paraná

feparana.com.br - fep@feparana.com.br

Cartão de visitas
dimensão: 90mm x 90mm (fechado: 90mm x 50mm)

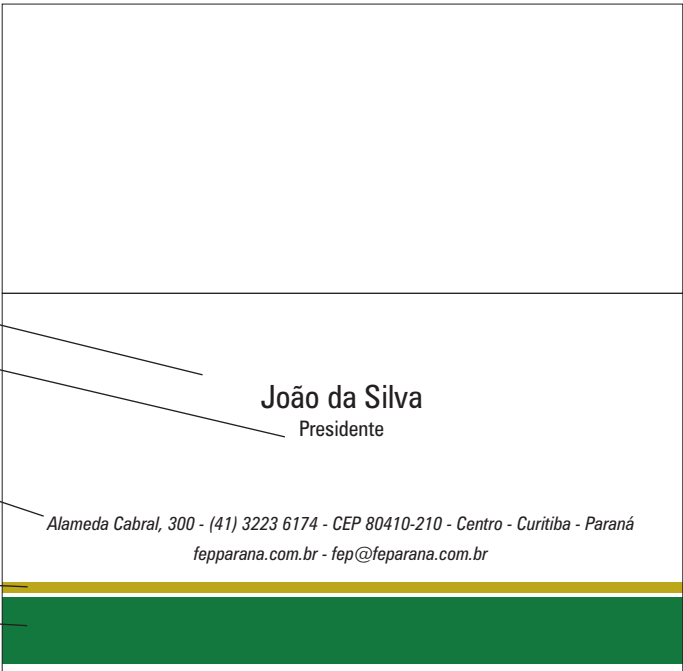


Dimensão Logomarca:
16mm de altura
Posição - vertical: centro
- horizontal: 8,5mm da base

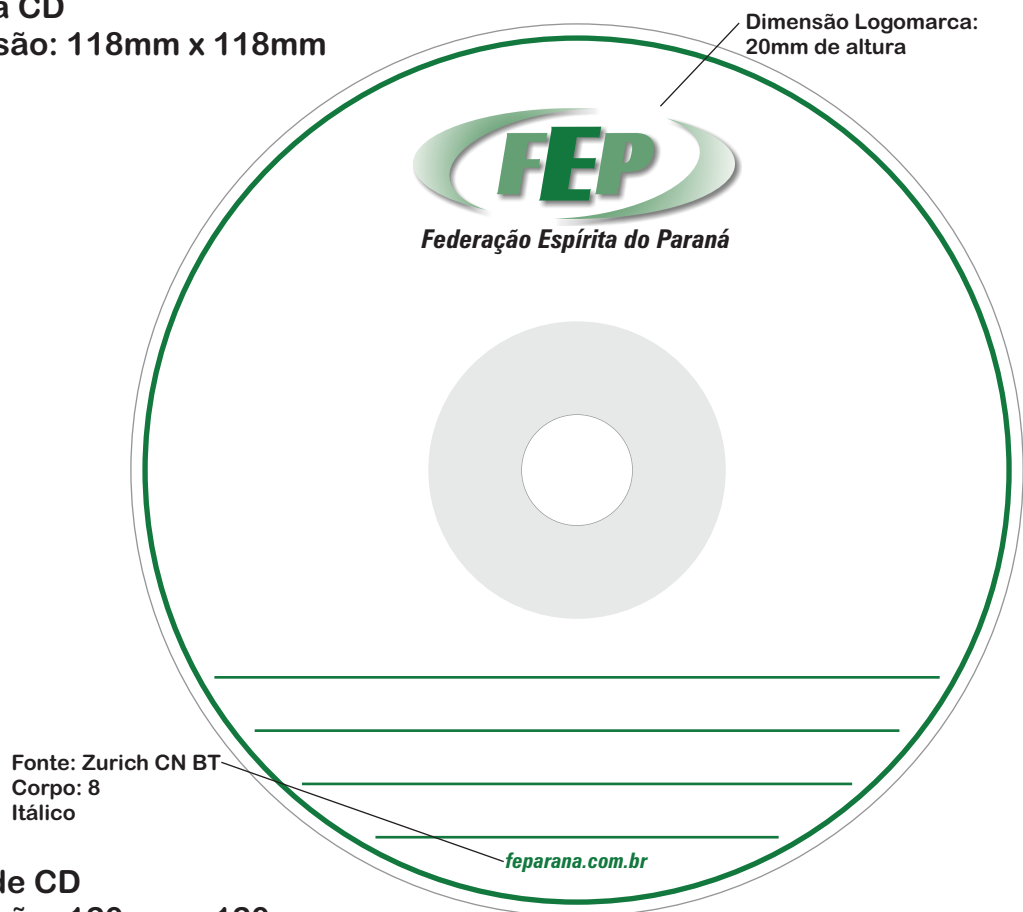
Fonte: Zurich Cn BT
Corpo: 12
Fonte: Zurich Cn BT
Corpo: 8

Fonte: Zurich Cn BT
Corpo: 7
Itálico

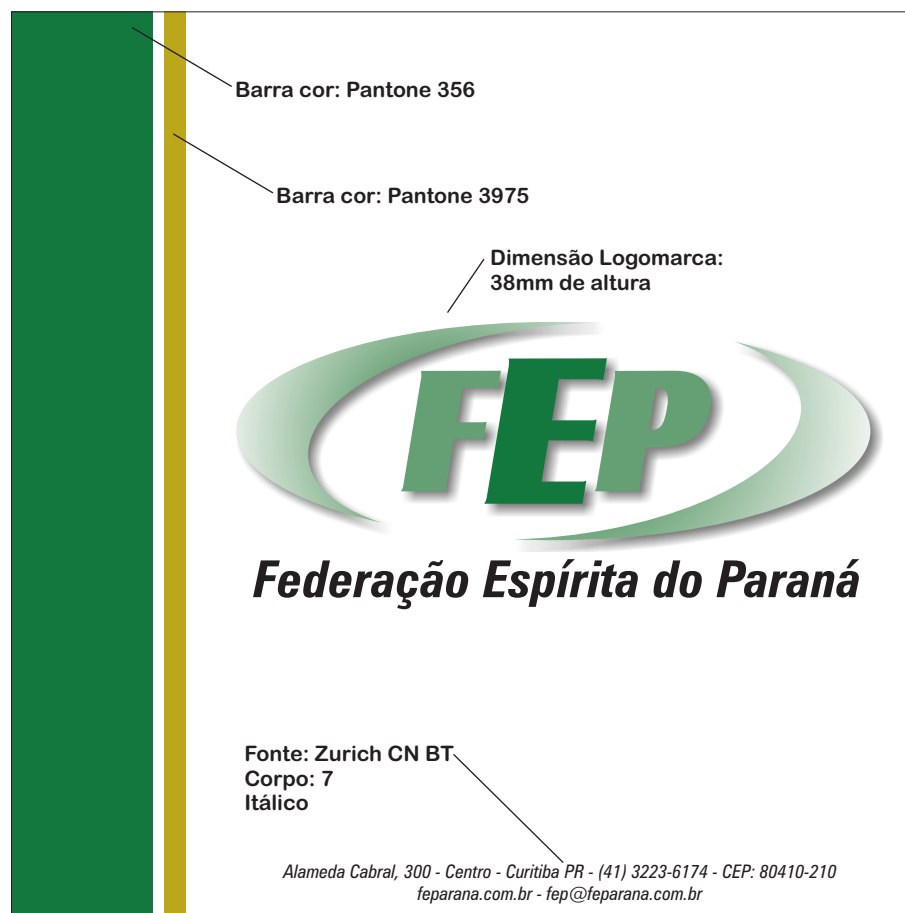
Barra cor: Pantone 3975
Barra cor: Pantone 356



Pintura CD
dimensão: 118mm x 118mm



Capa de CD
dimensão: 120mm x 120mm

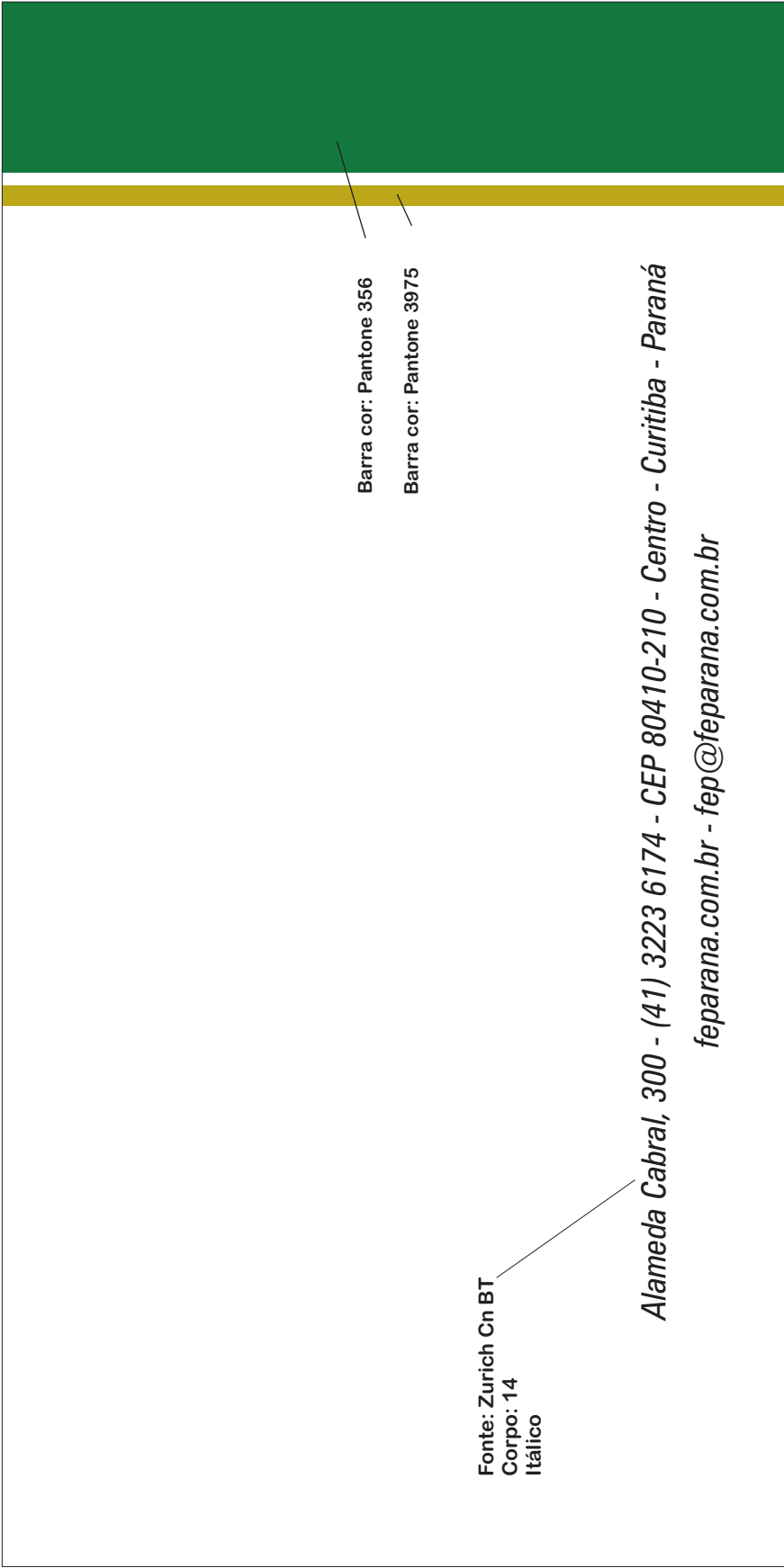


Envelope (frente)
dimensão: 230mm x 115mm

Cor interna: Pantone 356



Envelope (verso)
dimensão: 230mm x 115mm



Barra cor: Pantone 356

Barra cor: Pantone 3975

Fonte: Zurich Cn BT
Corpo: 14
Itálico

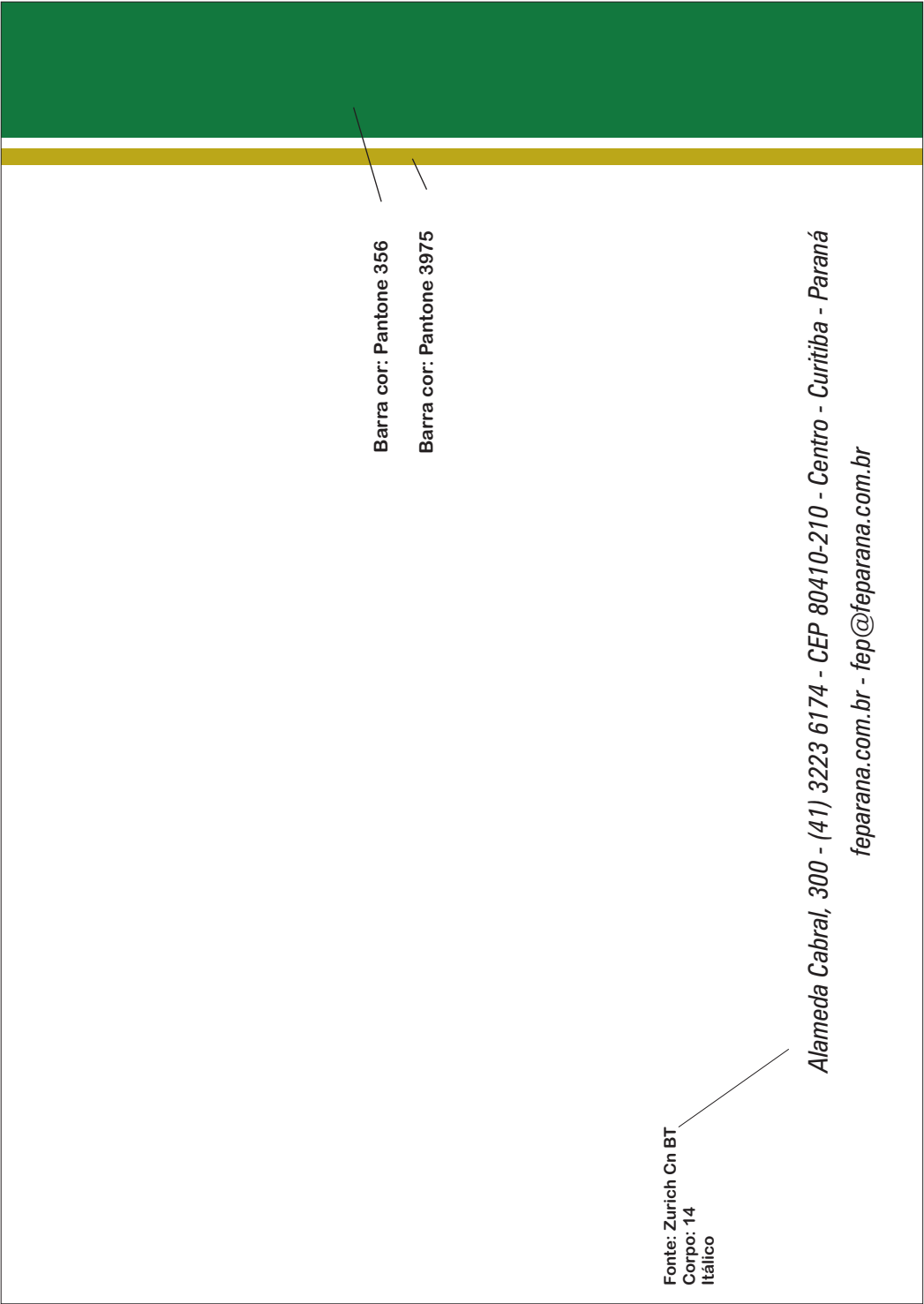
Alameda Cabral, 300 - (41) 3223 6174 - CEP 80410-210 - Centro - Curitiba - Paraná
feparana.com.br - fep@feparana.com.br

Envelope (frente)
dimensão: 240mm x 170mm

Cor interna: Pantone 356



Envelope (verso)
dimensão: 240mm x 170mm

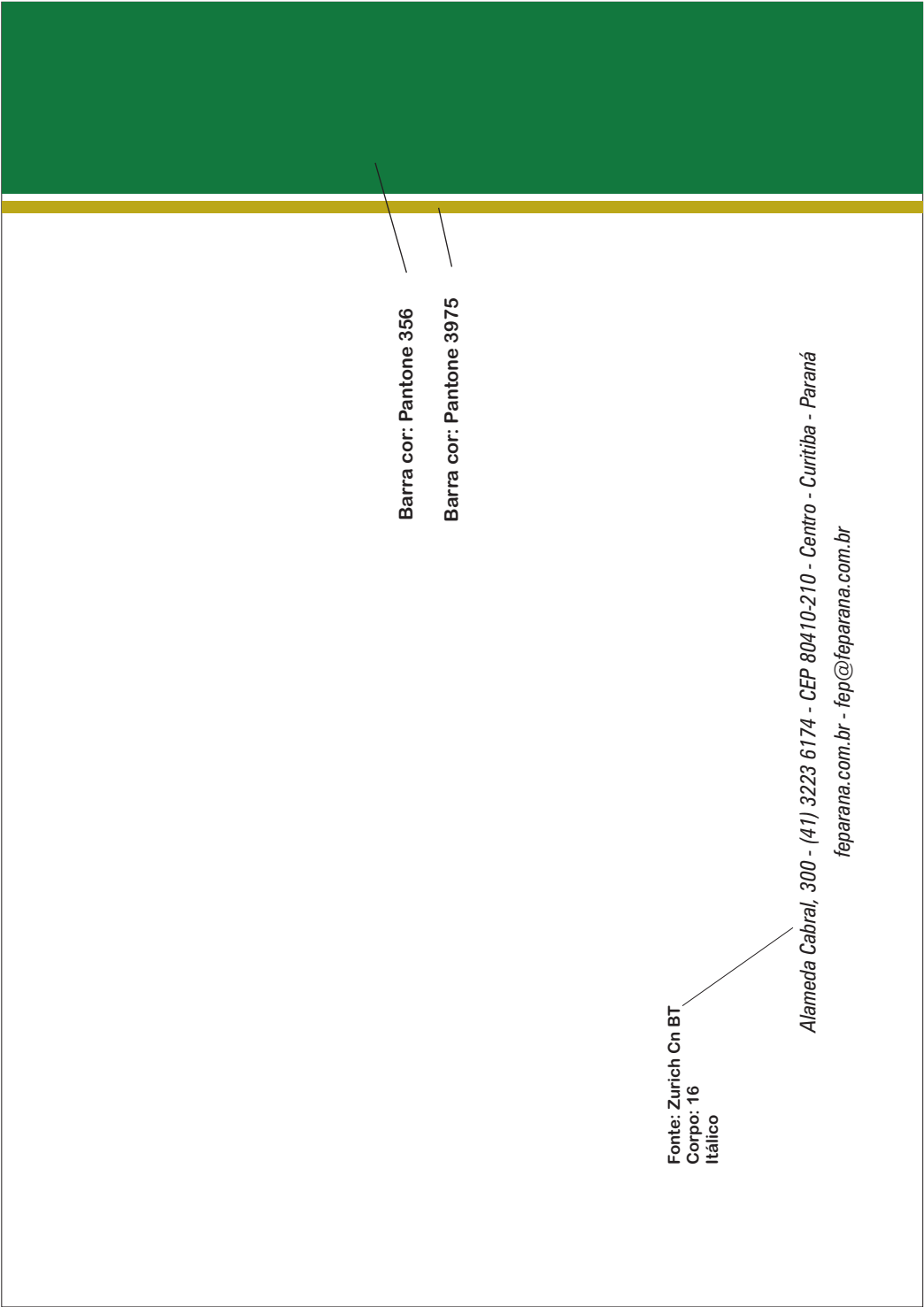


Envelope (frente)
dimensão: 340mm x 240mm

Cor interna: Pantone 356



Envelope (verso)
dimensão: 340mm x 240mm



Pasta (frente)
dimensão: 340mm x 240mm

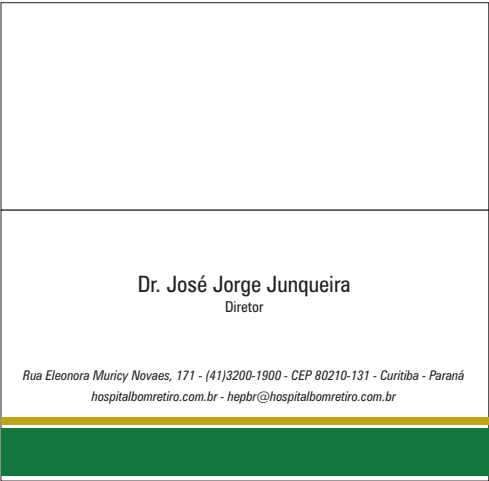
Cor interna: Pantone 356



Exemplo da papelaria do Hospital Espírita de Psiquiatria Bom Retiro.
Papel carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da unidade.
A figura apresenta o modelo básico da papelaria.
Para os demais impressos deverão ser seguidas as proporções dos itens exemplificados nas páginas anteriores.

Dimensão Logomarca:
16mm de altura

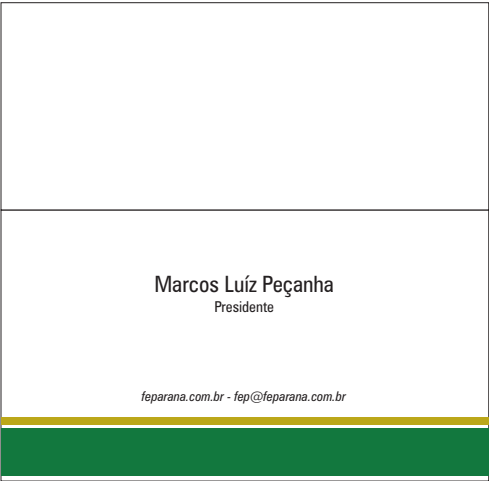
Fonte: Zurich CN BT
Corpo: 12
Cor: Pantone 356



Exemplo da papelaria da União Regional Espírita: 1ª Região.
Papel carta, envelopes, cartões e outros impressos constituem a papelaria da unidade.
A figura apresenta o modelo básico da papelaria.
Para os demais impressos deverão ser seguidas as proporções dos itens exemplificados nas páginas anteriores.

Dimensão Logomarca:
16mm de altura

Fonte: Zurich CN BT
Corpo: 12
Cor: Pantone 356



Identificação

07

Alguns exemplos de como devem ser aplicados os nomes dos departamentos ou subdivisões.

A identificação pessoal é fundamental para que haja maior segurança e confiabilidade dos funcionários e visitantes.





Federação Espírita do Paraná

Espaço reservado para colocar
a logomarca do evento.

Saulo de Souza

Gerente Administrativo

Curitiba

Identificação pessoal para
convenção com espaço
reservado para colocar a
logomarca do evento.

Identificação para o Centro de
Estudos e Pesquisas Espírita.



Federação Espírita do Paraná

CEPE - Centro de Estudos e Pesquisas Espírita

Pedro Lima
Coordenador

A sinalização é uma poderosa ferramenta utilizada para reforçar cada aspecto da programação visual da Federação e da comunicação com o público.

A sinalização é dividida em dois grupos.

Externa:

Composta pelos elementos de identificação das áreas adjacentes.

Interna:

Conjunto utilizado na identificação dos setores e áreas internas para facilitar o fluxo e a operacionalidade de sua atividade.

Secretaria



Administração



Biblioteca

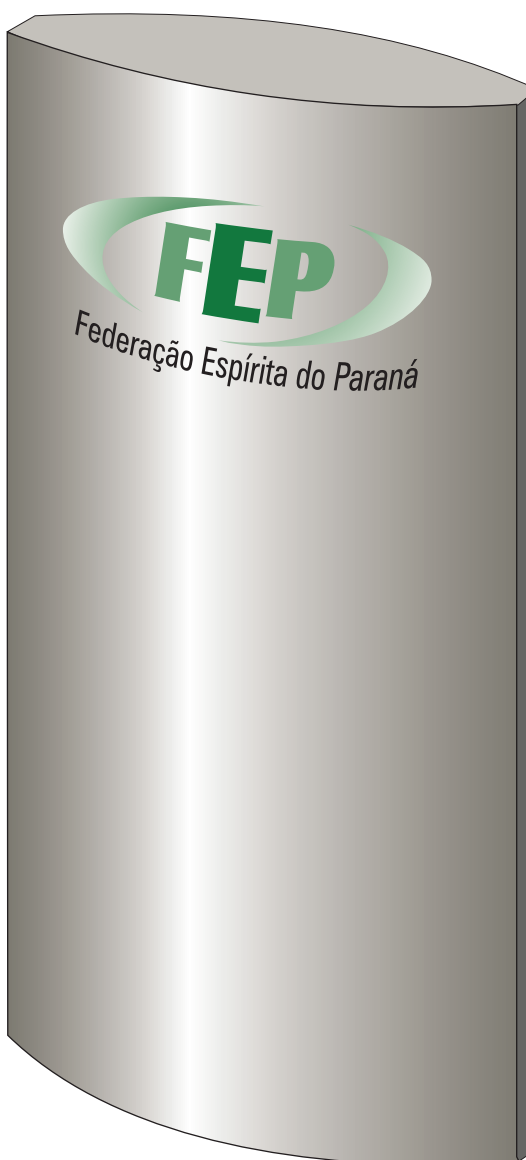


Auditório





A fachada é um elemento de grande comunicação ao nosso público. O totem é a identificação da instituição, e portanto deve combinar com a imagem corporativa da FEP. Os totens de pedra ou aço escovado passam segurança, solidez e confiança por serem elementos tidos como perenes, assim como a FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ.

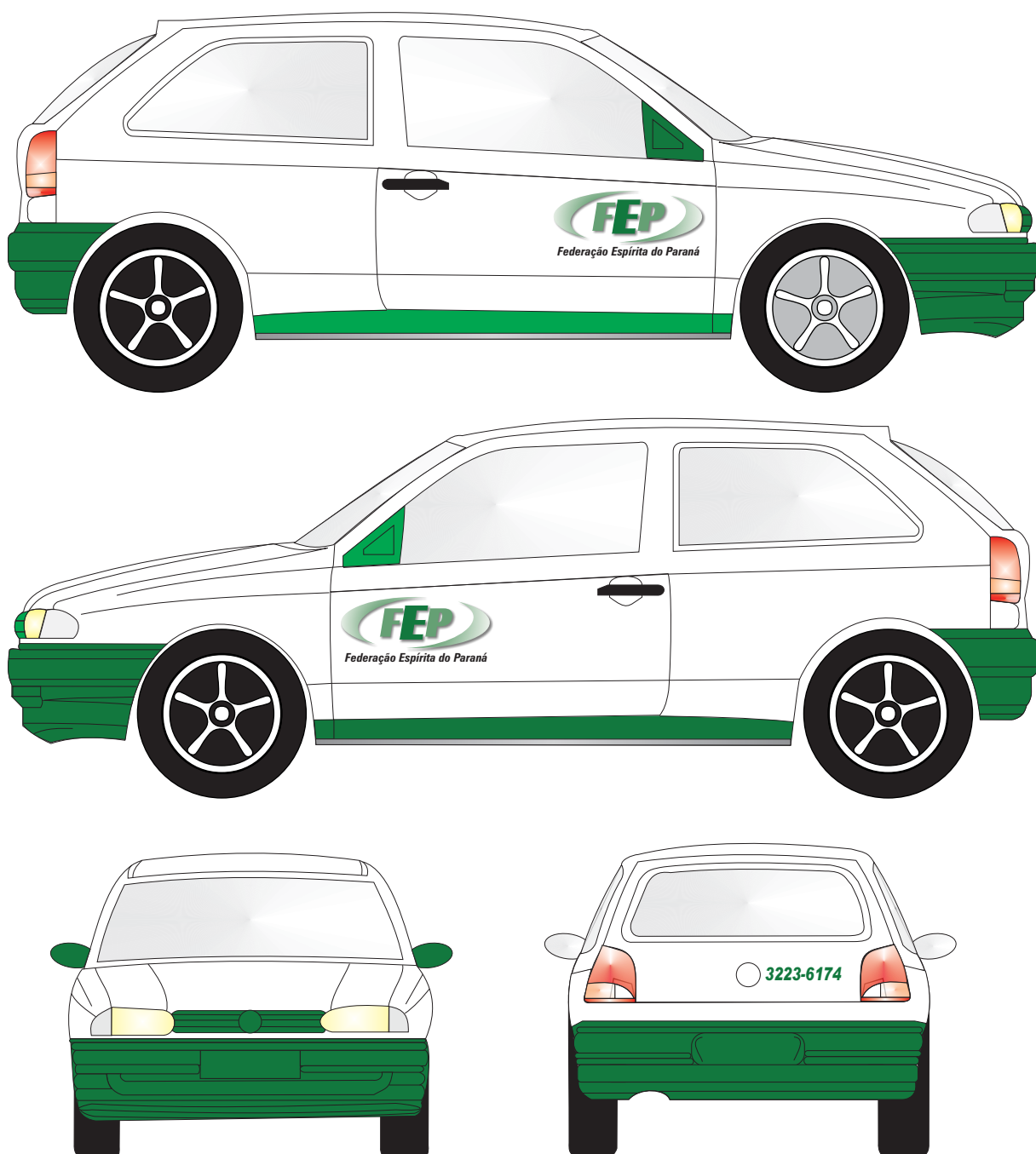




Os veículos adesivados com a marca correspondem a uma média constante para a empresa, desde que o veículo apresente bom estado de conservação, limpo e trafegando de acordo com a legislação.

A grande variedade de modelos e produtos disponíveis impossibilita uma padronização para a aplicação.

Cada caso deve ser estudado em particular.



Os uniformes constituem um importante elemento na composição da imagem da Federação. Isto se aplica tanto ao trabalho interno como ao promocional. Adaptações funcionais e climáticas podem ser feitas dependendo da necessidade.

**Frente****Verso**