

A 3D puzzle with a glowing blue piece. The puzzle is composed of several pieces, with one piece in the center being a vibrant blue and glowing with a bright light. The other pieces are a light gray or off-white color. The puzzle is set against a dark blue background with some lighter blue, wavy, abstract shapes. The lighting creates a strong contrast between the glowing piece and the rest of the puzzle and background.

Mary Ishiyama

Comunicação: simples e complexo



Contribuir para o aprimoramento do processo de comunicação nas relações interpessoais, seja na sociedade, seja nas instituições espíritas.



Procurar preservar o diálogo fraterno entre os colaboradores e, sobretudo, na interatividade com os diferentes segmentos de público presentes na instituição.

A comunicação bem orientada preserva a imagem da instituição e, conseqüentemente, contribui para o fortalecimento da imagem pública do próprio Movimento Espírita.



Jesus
o maior
comunicador

O QUE É COMUNICAÇÃO?

Comunicação provém do latim *communis*, que significa “tornar comum”.

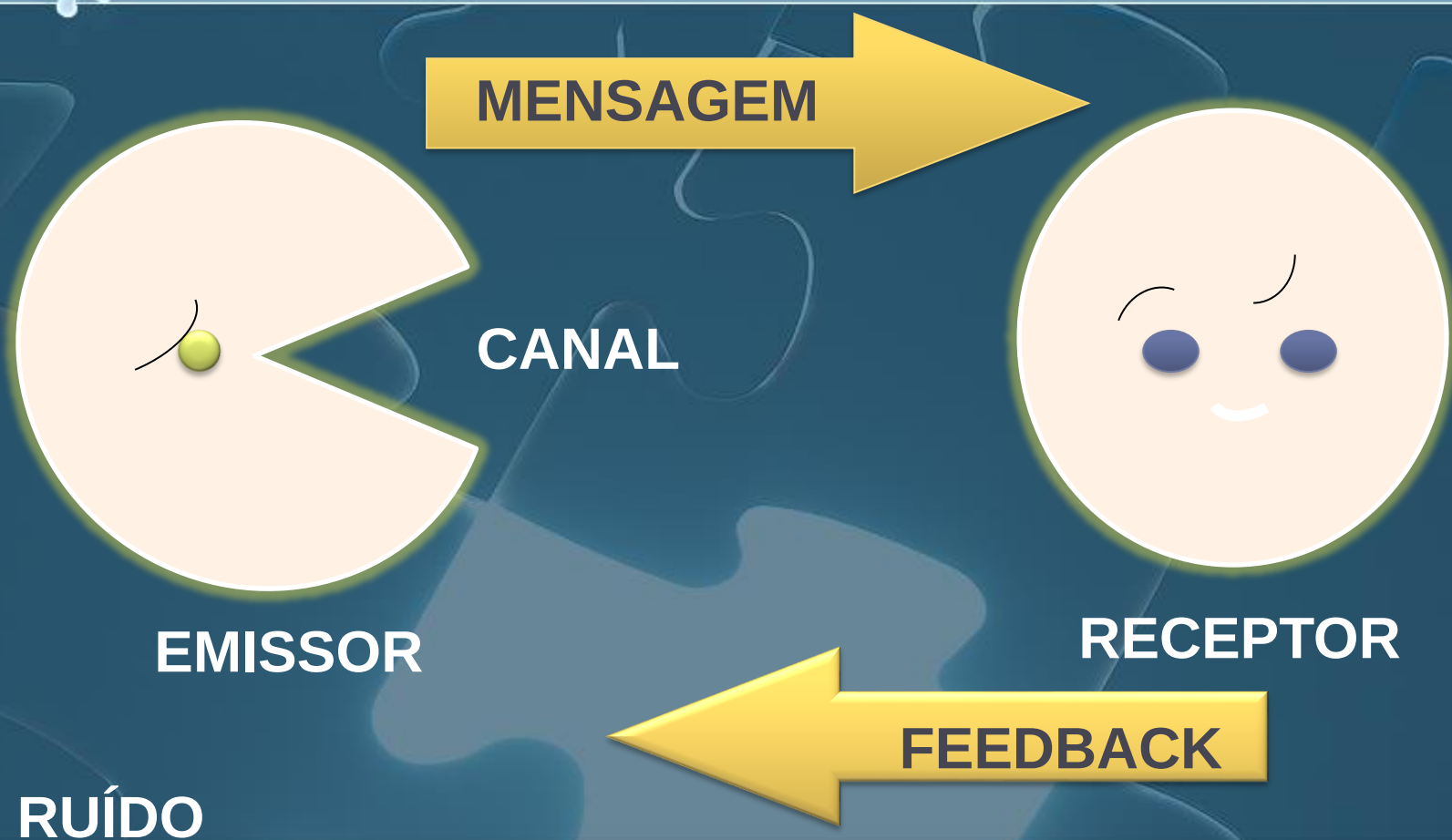
Ela pode ser definida como a transmissão de informação e compreensão mediante o uso de símbolos comuns.

Apostila da Secretaria Nacional de Renda de Cidadania, Brasília, 2009.

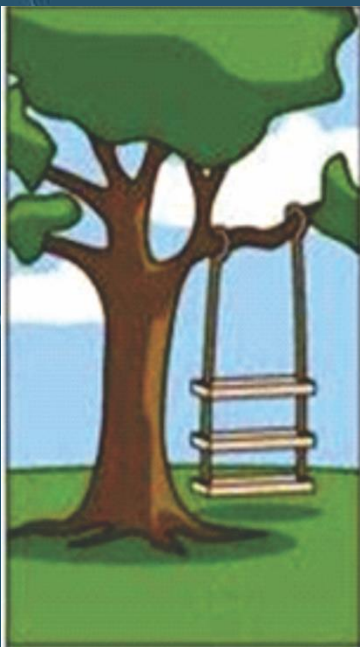


**A expressão corporal é fortemente
ligada ao psicológico**

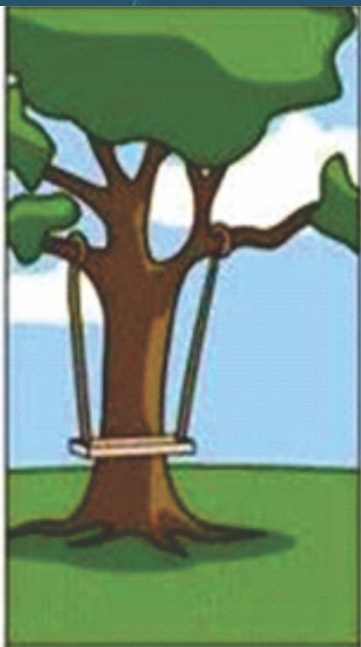
Os elementos da comunicação



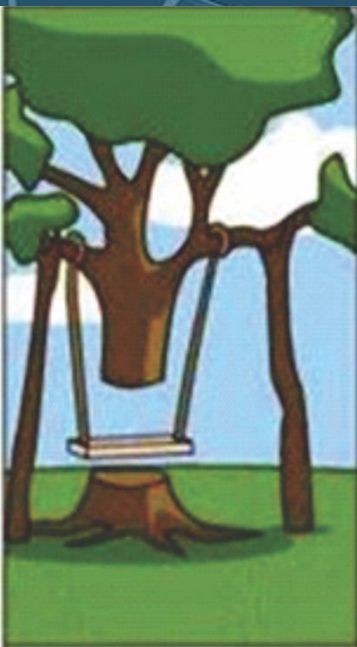
Entendimentos da comunicação



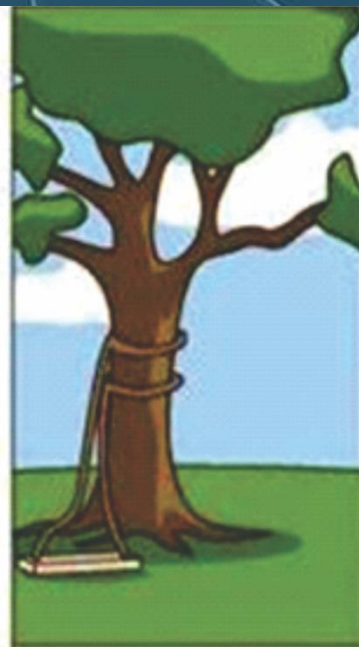
Como o cliente explicou...



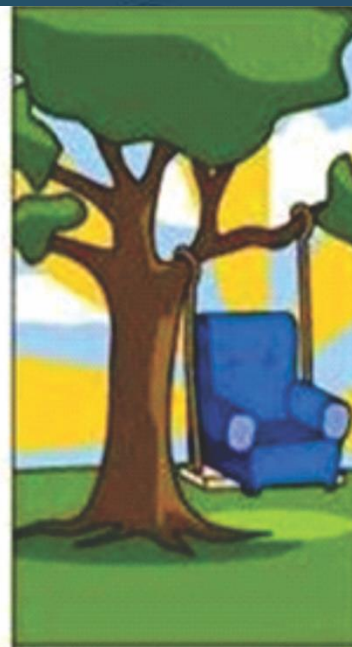
Como o líder de projeto entendeu...



Como o analista projetou ...



Como o programador construiu ...



Como o consultor de negócio descreveu ...

Como o cliente explicou...

entendeu...
Como o líder de projeto

projetou ...
Como o analista

construiu ...
Como o programador

negócio descreveu ...
Como o consultor de

Entendimentos da comunicação



A comunicação humana não é uma atividade que falha apenas quando existe um ruído no canal de comunicação, mas é sobretudo uma atividade com riscos e fracassos constantes.

Dan Sperber

Texto é lugar de ***interação*** entre sujeitos sociais, atividade que compreende o ***projeto de dizer*** do produtor do texto e uma ***participação ativa*** do interpretador na ***construção dos sentidos*** por meio da mobilização do ***contexto***, a partir das pistas e sinalizações presentes na superfície textual.

Ler e compreender os sentidos dos textos, Ingedore Villaça Kock e Vanda M. Elias, Ed. Contexto, São Paulo, 2006. Pg. 64.

O que está escrito? Como lê?

Lucas, 10:26



“A letra mata e o Espírito vivifica”.

Atos dos Apóstolos

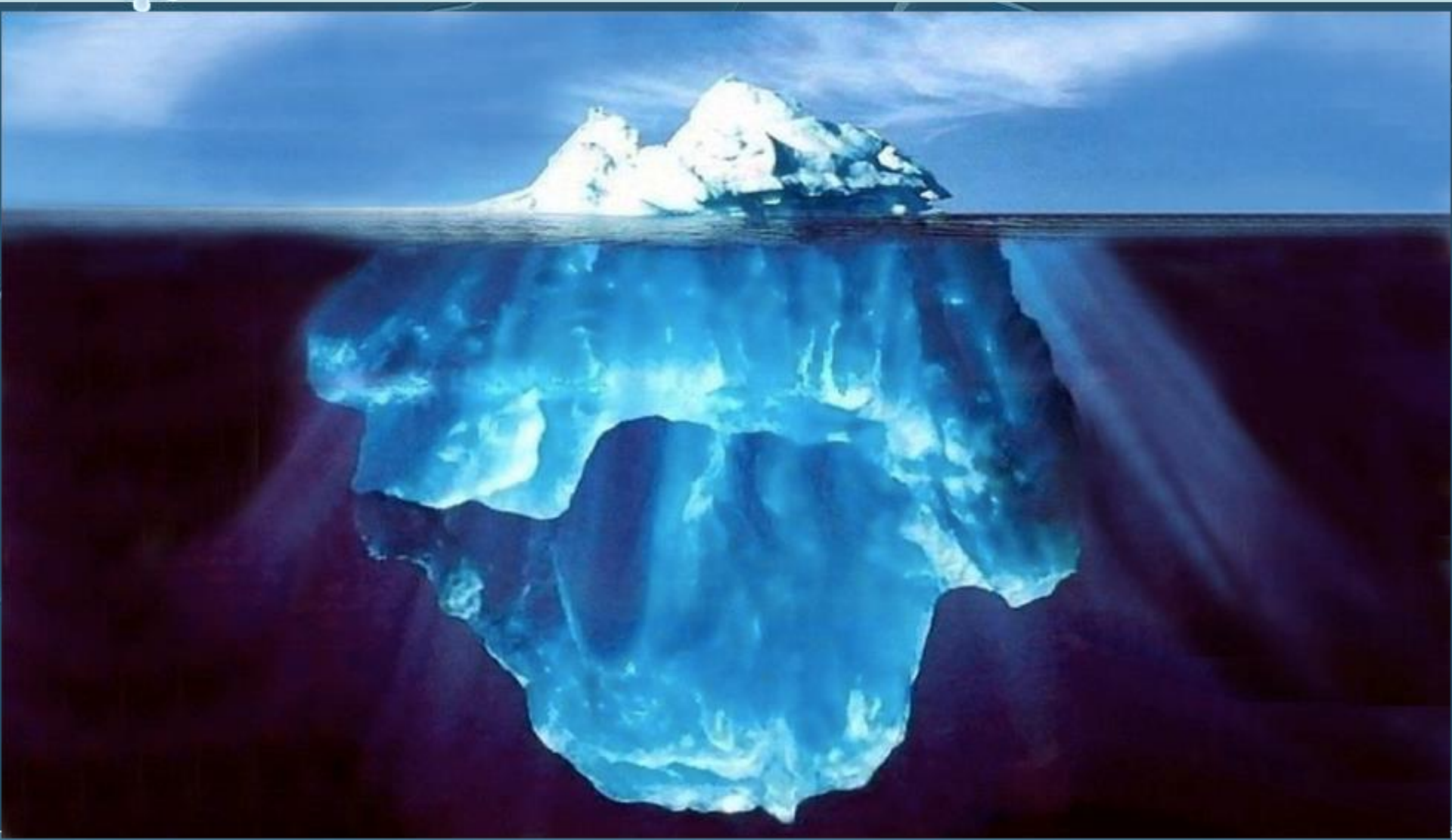




Devemos morrer para aquilo em que estamos retidos para que sirvamos em novidade de Espírito e não na velhice da letra.

Romanos, 7:6

Nosso iceberg



Cuidados ao escrevermos

Querido diário retroativo: num domingo, daqui a 30 anos, vou acordar com a clara sensação de que estou à beira de uma grande sacada.



Vou revirar papéis guardados, convicto de que, comparando as anotações de 30 anos atrás com a consciência que terei alcançado, uma faísca se produzirá e se abrirão os portais da exosfera.



Faísca ... Portais da exosfera... O que eu quis dizer com tudo isso?



Laerte

O texto tem uma existência independente do autor. Entre a produção do texto escrito e a sua leitura, pode passar muito tempo, as ***circunstâncias da escrita*** podem ser absolutamente diferentes das circunstâncias da leitura, fato esse que interfere na produção de sentido, como bem exemplifica a tirinha. ***Cuidado com o que escrevemos.***

Arte de bem falar e pouco dizer

0	Caros colegas	0	a execução deste projeto	0	nos obriga à análise	0	das nossas opções de desenvolvimento no futuro.
1	Por outro lado	1	a complexidade dos estudos	1	cumprir um papel essencial na formulação	1	das nossas metas financeiras e administrativas.
2	Assim mesmo	2	a expansão de nossa atividade	2	exige a precisão e a definição	2	dos conceitos de participação geral.
3	Não podemos esquecer que	3	a atual estrutura da organização	3	auxilia a preparação e a estruturação	3	das atitudes e das atribuições da diretoria.
4	Do mesmo modo	4	o novo modelo estrutural aqui preconizado	4	contribui para a correta determinação	4	das novas proposições.



Como fazer???

1 ()

V – verdadeiro

2 ()

F – falso

3 ()

? – fato desconhecido

...

A HISTÓRIA DA MÁQUINA REGISTRADORA



MÁQUINA REGISTRADORA - A HISTÓRIA

Um negociante acaba de acender as luzes de uma loja de calçados, quando surge um homem pedindo dinheiro. O proprietário abre a máquina registradora. O conteúdo da máquina registradora é retirado e o homem corre. Um policial foi imediatamente avisado.



1. () Um homem apareceu assim que o proprietário acendeu as luzes de sua loja de calçados.
2. () O ladrão foi um homem.
3. () O homem não pediu dinheiro.
4. () O proprietário da loja de calçados retirou o conteúdo da máquina registradora e fugiu.
5. () Alguém abriu uma máquina registradora.



6. () Embora houvesse dinheiro na máquina registradora, a história não diz a quantidade.
7. () O ladrão pediu dinheiro ao proprietário.
8. () A história registra uma série de acontecimentos que envolvem três pessoas: o proprietário, um homem que pediu dinheiro e um policial.

Adaptado do livro: Exercícios práticos de dinâmica de grupo,
José Silvino Fritzen, Ed. Vozes, 2001

Questões emocionais



- ✱ Percepção seletiva
- ✱ Filtragem
- ✱ Semântica
- ✱ Sobrecarga de informação
- ✱ Credibilidade do transmissor
- ✱ Julgamento de valor

Nós escutamos fisiologicamente, ouvimos com a alma.

"... A competência de escuta ativa e atenta precisa ser desenvolvida e muitas vezes requer tanto ou mais esforço do que a oratória. Estar *presente* na comunicação, colocar todo nosso foco e atenção sobre quem está nos falando é o primeiro passo e, acreditem, é muito mais difícil do que parece."

Roberto Santos – Dr. em RH



Entende e retém cerca de 50% de uma conversa.

Esta qualidade cai para menos de 25%, depois de decorridas quarenta e oito horas.

ncm.com.br - Narciso Machado

COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL



O poder da
linguagem
corporal



COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

- ✱ 35% do significado de uma conversa correspondem às palavras pronunciadas.
- ✱ 65% seriam correspondentes aos canais de comunicação não-verbal.

• Ray Birdwhistel



COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

- ✱ 7% da eficácia da comunicação é pela comunicação verbal
- ✱ 38% a comunicação para-verbal
- ✱ 55% comunicação não verbal.

Albert Mehrabian

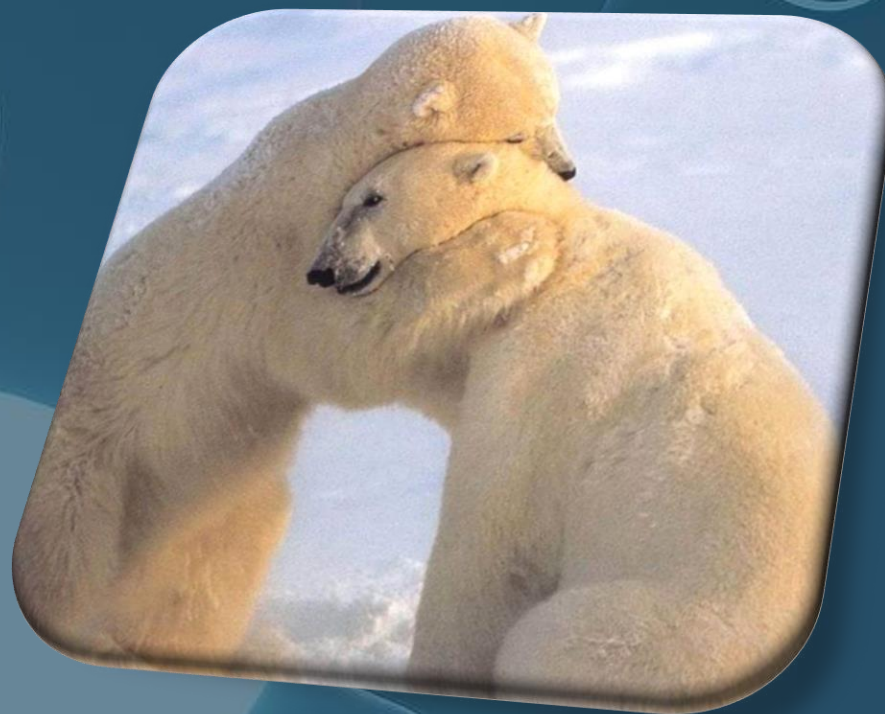


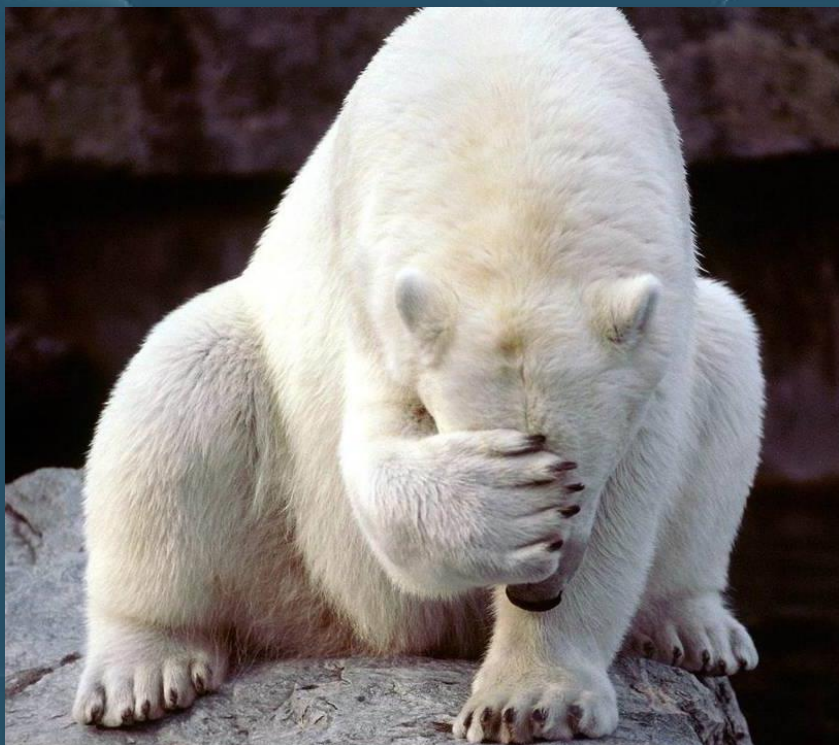
As palavras que vestem
ideias, não raro, camuflam
os sentimentos. O que se
diz nem sempre reflete o
que se pensa.

Amélia Rodrigues – Divaldo Franco – Há flores no Caminho



A comunicação é
a nossa energia;
se desprende de
nós e vai em
busca do eco no
outro.





Não esconda nas
palavras coisa
alguma:
Ouvindo-se sabe o
que não se lê.
Não finjas na voz que
sempre te engana.
No timbre da voz é
que a gente vê.

Augusto Deodato Guerreiro



Bem-aventurados os vossos olhos, porque veem, e os vossos ouvidos, porque ouvem.

Jesus