



**10º ENCONTRO DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL
ESPÍRITA | FEP PR**

**Vós sois as
cartas vivas.**




05. INSTRUMENTOS

Comunicação Espírita

QUAIS FORMAS?

Cabe a cada espírita, dentro de suas possibilidades, ser um agente de divulgação da Doutrina, utilizando todos os meios disponíveis de forma responsável e ética.

Importância da Comunicação Social Espírita



**DIVULGAÇÃO DO ESPIRITISMO
EM SEU TRIPLO ASPECTO:
FILOSÓFICO, CIENTÍFICO E
RELIGIOSO.**



**NECESSIDADE DE COMUNICAR
OS VALORES DA DOCTRINA
ESPÍRITA DE FORMA CLARA,
ATRAENTE E EFICAZ.**



**ABORDAGEM ÉTICA E
FRATERNA, RESPEITANDO A
LIBERDADE DE CONSCIÊNCIA.**

Responsáveis pela Divulgação Espírita	Responsabilidades Atribuídas	Pontos de Atenção
Todos os espíritas	• Colaborar na extensão do conhecimento espírita • Divulgar os benefícios da Doutrina Espírita • Ser exemplo da reforma íntima proposta pela Doutrina	• Não se omitir da tarefa de divulgação • Manter o respeito pelo templo espírita e sua missão • Priorizar a reforma íntima como principal propaganda
Instituições espíritas	• Planejar, organizar e executar projetos e/ou programas de divulgação • Utilizar diversos meios de comunicação para alcançar o público • Manter a qualidade e fidelidade doutrinária em todas as ações • Priorizar a mensagem esclarecedora e consoladora • Divulgar as Obras Básicas da Codificação Espírita • Criar campanhas e ações para promover o estudo da Doutrina	• Observar os princípios éticos e legais na comunicação • Priorizar a qualidade em detrimento da quantidade • Utilizar linguagem simples e objetiva • Manter contato com órgãos unificadores do movimento espírita • Avaliar a qualidade doutrinária de materiais recebidos
Trabalhadores da Área de Comunicação Social Espírita (CSE)	• Divulgar a Doutrina Espírita de forma planejada e contínua • Adequar a linguagem aos diferentes públicos • Utilizar os meios de comunicação de forma ética e responsável • Manter-se atualizado com as inovações da área • Integrar a CSE com as demais áreas da casa espírita	• Conhecer e aplicar as leis brasileiras que regulamentam a comunicação • Manter a imparcialidade e evitar o destaque pessoal • Buscar qualificação constante e aprimoramento profissional

Cuidados Essenciais na Divulgação Espírita quanto ao **conteúdo**:



Fidelidade aos princípios da Doutrina Espírita, baseando-se nas obras básicas e complementares.



Linguagem clara, objetiva e acessível ao público-alvo.

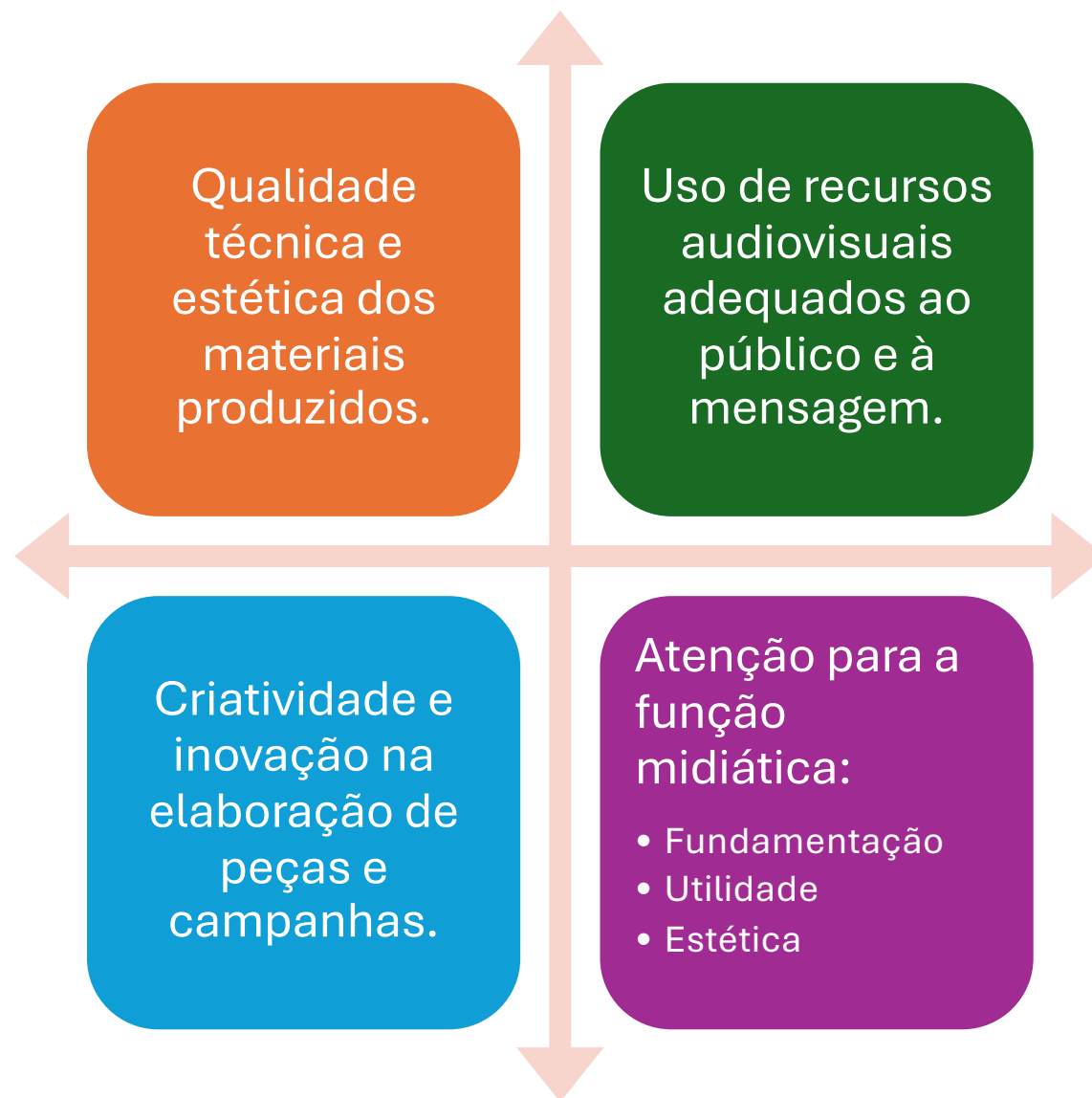


Abordagem fraterna, respeitosa e livre de preconceitos.



Ênfase no caráter educativo e moral da mensagem espírita.

Cuidados Essenciais na Divulgação Espírita quanto à **forma:**



Cuidados Essenciais na Divulgação Espírita quanto à **Postura do Divulgador**



Coerência entre o discurso e a prática,
vivendo os valores que se propõe a divulgar.



Humildade, respeito e amor ao próximo.



Busca constante pelo aprimoramento
técnico, intelectual e moral.

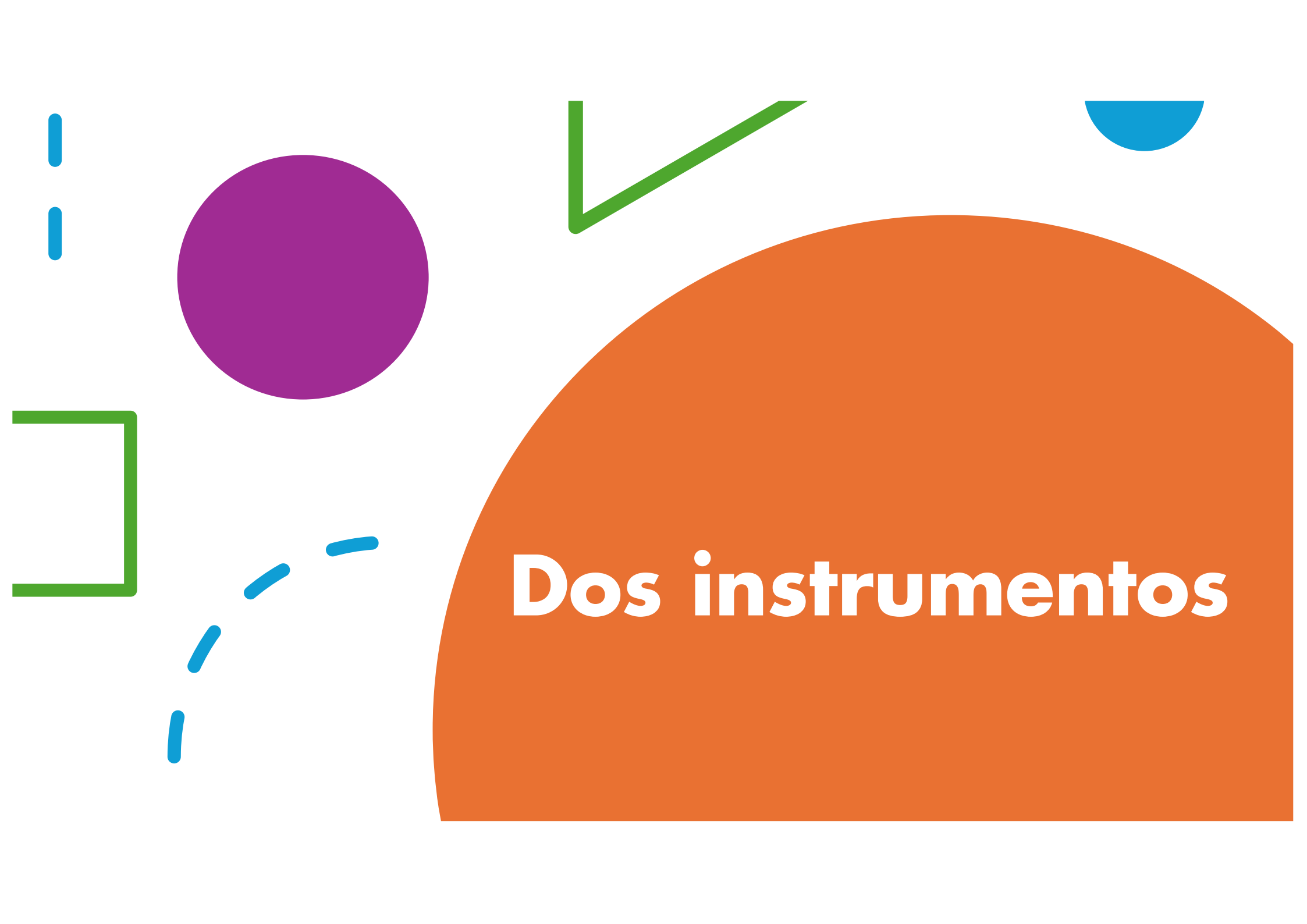


Evitar a retórica impositiva do proselitismo
propagandista.

A Divulgação Espírita é uma tarefa desafiadora e gratificante, que exige dedicação, estudo e amor à causa espírita.

A utilização adequada dos instrumentos de comunicação, com ética e responsabilidade, é fundamental para que a mensagem de consolo, esclarecimento e transformação moral do Espiritismo chegue ao maior número de pessoas.





Dos instrumentos

The image features a large orange semi-circle on the right side, which serves as a background for the text. To the left of the semi-circle, there is a purple circle, a green L-shaped line, and a blue dashed line. In the top left corner, there are two vertical blue lines. In the top right corner, there is a blue semi-circle. The overall composition is abstract and geometric.



Orientação à
Comunicação
Espírita Social

Federação Espírita Brasileira
Conselho Federativo Nacional

Sugestão de consulta para as orientações...

Livros

- Base fundamental da divulgação, oferecendo conhecimento aprofundado sobre a Doutrina.
- Selecionar obras de autores espíritas reconhecidos, priorizar editoras espíritas, oferecer variedade de títulos e temas.
- Cuidar da sustentabilidade em suas múltiplas dimensões.
- Manter, sempre que possível, as alternativas de oferta via livraria e biblioteca espíritas.



Jornais e Revistas

- Ferramentas eficazes para alcançar o público em geral e abordar temas da atualidade.
- Esforçar-se por manter um dos instrumentos no Movimento Espírita Municipal, Regional, Estadual, Nacional.
- Contribuir, sempre que possível, com informações, artigos e outras peças de interesse.
- Também é possível buscar espaço em veículos não espíritas: manter a linha editorial espírita, usar linguagem acessível, definir público-alvo e objetivos.



Boletins Informativos

- Veículo institucional para comunicação interna, com notícias e informações relevantes.
- Procurar manter um informativo (mesmo que em formato eletrônico) para as atividades do Centro Espírita ou da Entidade Federativa.
- Definir periodicidade, formar equipe de redação, revisar conteúdo, garantir qualidade gráfica, definir critérios de distribuição.



Cartazes, Folders e Panfletos

- Meios visuais para divulgação de eventos, cursos e atividades.
- Design atraente, informações claras e objetivas, uso de imagens de qualidade, atenção à legislação sobre distribuição e uso de direitos autorais.



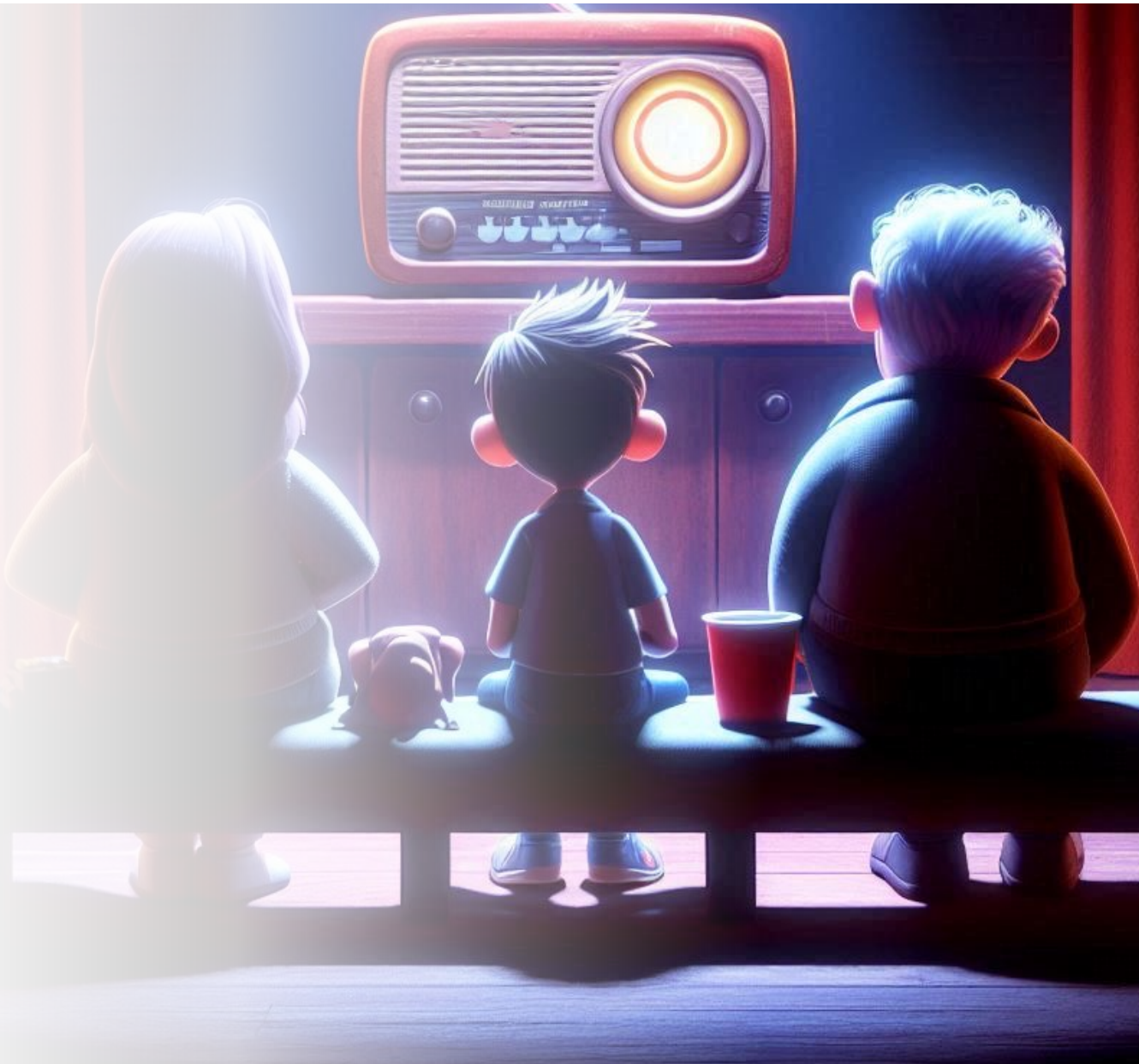
Mural

- Ferramenta de comunicação interna para avisos, notícias e mensagens espíritas.
- Manter atualizado, organizar as informações, usar linguagem clara, definir periodicidade.



Rádio

- Alcance popular e grande poder de penetração, com programas diversos e mensagens espíritas.
- Buscar espaço em emissoras com boa reputação, definir formato e público-alvo do programa, usar linguagem adequada, produzir conteúdo de qualidade.



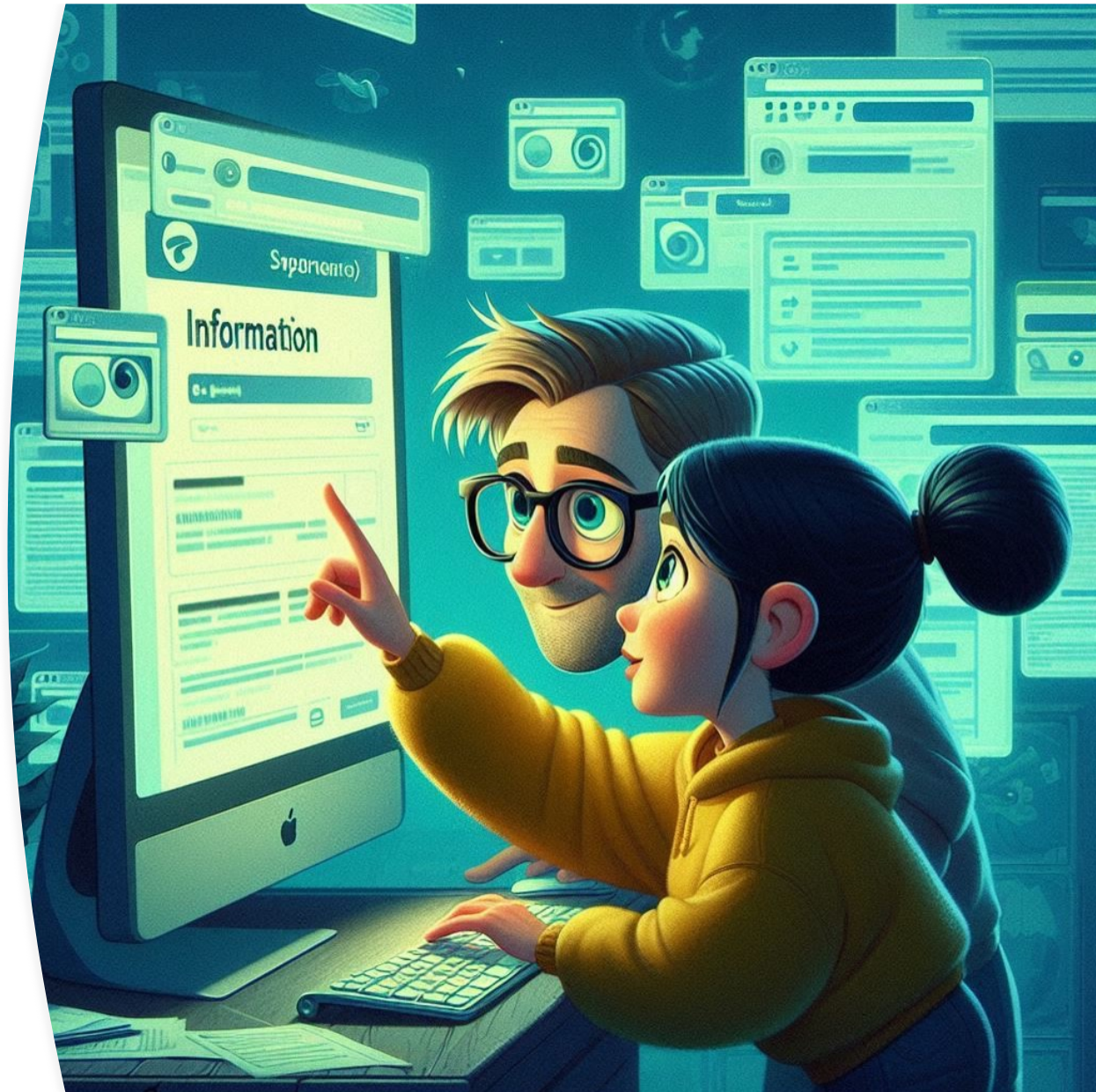
Televisão

- Impacto visual e grande alcance, com programas, entrevistas e reportagens.
- Buscar espaço em emissoras com boa reputação, definir formato e público-alvo, produzir conteúdo de qualidade, usar linguagem clara e objetiva.
- Atenção com a necessidade de preparar trabalhadores para falar com a imprensa televisiva (mídia-training).



Site institucional

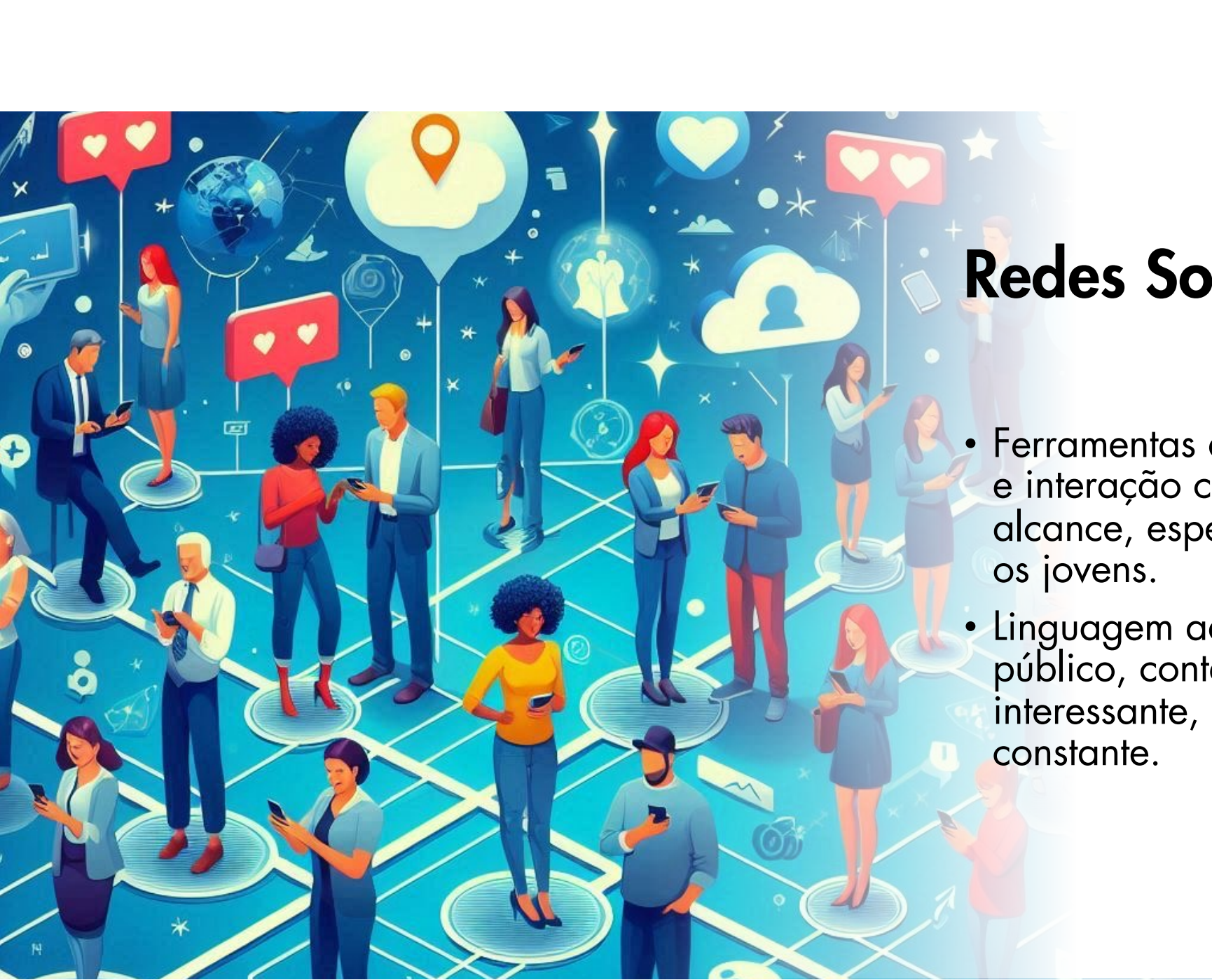
- Páginas institucionais com informações sobre a Doutrina Espírita, eventos, artigos e atividades da instituição.
- Destacar programação de atividades, horários e avisos gerais.
- Design responsivo, navegação intuitiva, conteúdo atualizado, linguagem clara.



Rádio Web e TV Web

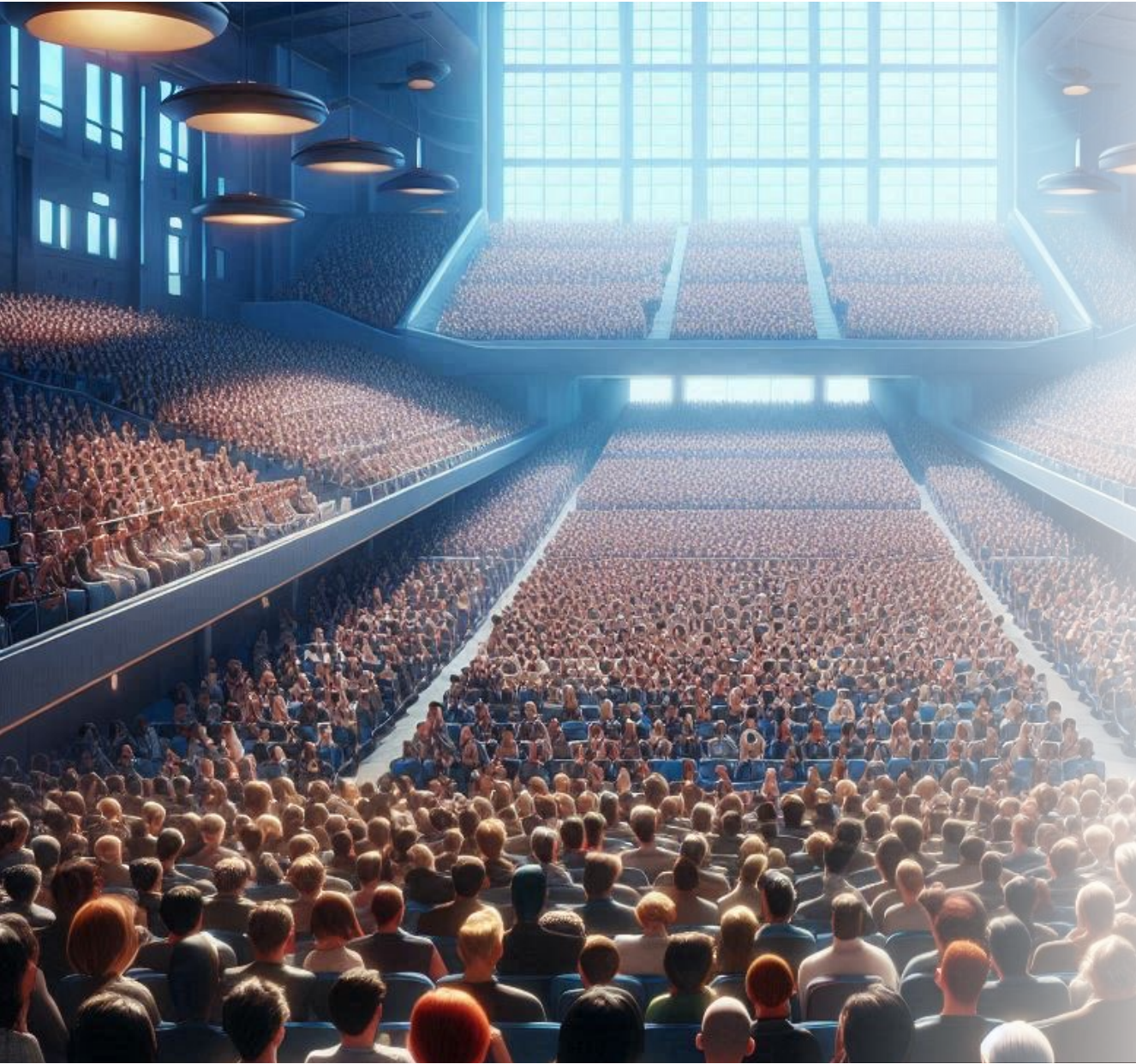
- Emissoras online com programação espírita diversificada.
- Ferramenta versátil para palestras, entrevistas, documentários e mensagens espíritas.
- Qualidade técnica da imagem e do som, conteúdo relevante e bem elaborado.
- Qualidade técnica com programação diversificada, linguagem adequada.





Redes Sociais

- Ferramentas de comunicação e interação com grande alcance, especialmente entre os jovens.
- Linguagem adequada ao público, conteúdo relevante e interessante, moderação constante.

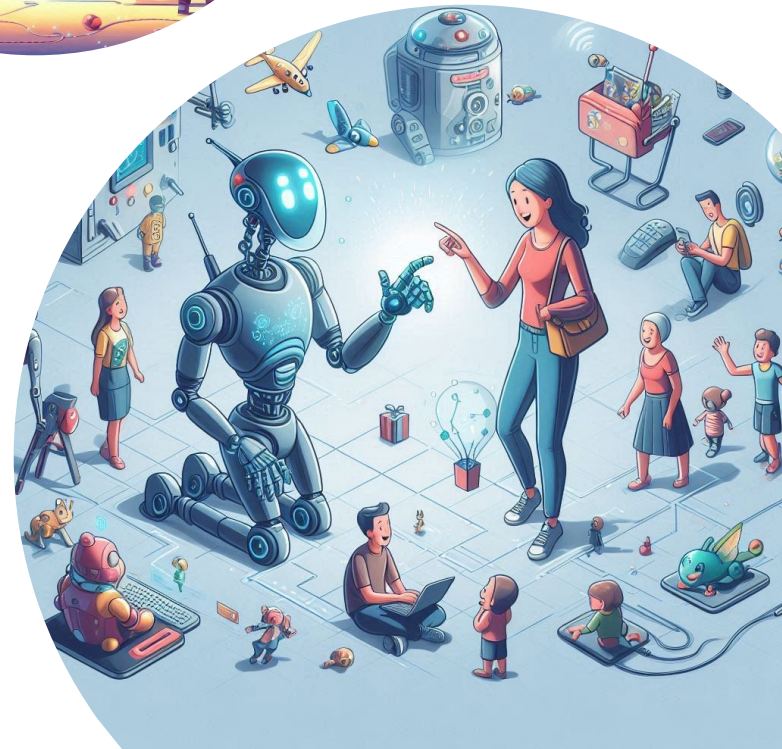


Eventos

- Palestras públicas, seminários, congressos, feiras de livros, apresentações artísticas.
- Planejamento detalhado, escolha adequada de local, divulgação eficaz, equipe preparada.

Inteligência Artificial colaborativa

- Gerar imagens
- Sintetizar conteúdos
- Fazer brainstorming sobre frases e temas
- Fazer consultas direcionadas para conteúdos previamente treinados.
- Outras aplicações.
- Atenção para a revisão do conteúdo!



Biblioteca e Videoteca

- Espaços de acesso ao conhecimento espírita, com livros, revistas, CDs e DVDs, computadores para acesso a acervos, link internet para acesso a sites e canais específicos.
- Organização do acervo, atualização constante, ambiente acolhedor.
- Informações claras sobre horários de funcionamento.



+

o



Trabalho com a Imprensa

- Divulgação de eventos e notícias em veículos de comunicação de massa.
- Contato com jornalistas, envio de releases, organização de entrevistas coletivas.

Outras mídias



**MANTER-SE ATENTO COM AS
INOVAÇÕES EM
TECNOLOGIAS DA
COMUNICAÇÃO.**



**EVITAR O MODISMO SEM
PROPÓSITO.**



**CRIAR MEIOS E
INSTRUMENTOS PARA
APRIMORAR A DIVULGAÇÃO
DO ESPIRITISMO.**

Comunicação Espírita

QUAIS FORMAS?

Cabe a cada espírita, dentro de suas possibilidades, ser um agente de divulgação da Doutrina, utilizando todos os meios disponíveis de forma responsável e ética.



**10° ENCONTRO DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL
ESPÍRITA | FEP PR**

**Vós sois as
cartas vivas.**


05. INSTRUMENTOS